



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Bordeaux, le 21 Février 2019

**SOLIHA Nouvelle-Aquitaine se mobilise dans le cadre de la campagne nationale**  
**L'ÉNERGIE SOLIHA**  
**RENOVER, UNE SEMAINE POUR Y PENSER !**  
**Des animations et évènements sont proposés du 11 au 16 Mars 2019**  
**en Nouvelle-Aquitaine pour informer, sensibiliser et conseiller les ménages**

La transition énergétique pour tous est un engagement fort du Mouvement SOLIHA. Il est le **1<sup>er</sup> acteur de la mise en œuvre du programme Habiter Mieux de l'Anah**.<sup>1</sup> Toutefois, malgré des objectifs quantitatifs ambitieux, des moyens financiers importants, la mise à disposition d'un accompagnement des ménages par des associations agréées par l'État, tel SOLIHA, les résultats en matière de lutte contre la précarité énergétique apparaissent encore insuffisants. **3,7 millions de ménages** vivent encore une situation de précarité énergétique, avec un impact sur leurs conditions de vie, leur facture énergétique<sup>2</sup> et leur santé.

Une meilleure connaissance et mobilisation des aides financières disponibles et un accompagnement personnalisé adapté au ménage et au logement sont des leviers importants de la prise de décision de travaux de rénovation énergétique pour les ménages à revenu modeste. Afin de mieux les informer, sensibiliser et conseiller, le Mouvement SOLIHA, Solidaires pour l'habitat, lance une **campagne d'information du 11 au 16 Mars** sur tout le territoire avec plus de **400 actions** locales programmées. Au niveau national, la Fédération organise une rencontre sur le thème de « **La transition énergétique pour tous** », animée par Audrey Pulvar, qui associera acteurs institutionnels, experts et partenaires. Elle aura lieu **le 12 Mars de 14h à 17h à la Maison de la Chimie à Paris**.

Tous les SOLIHA de Nouvelle-Aquitaine participent activement à cette campagne nationale pour :

- Informer les ménages sur les solutions techniques et des aides financières qui existent pour améliorer leur confort tout en réduisant leurs factures d'énergie. Des animations et ateliers ludiques et pédagogiques seront proposés, en lien avec les collectivités locales, dans le cadre de permanences ou de portes ouvertes.
- Échanger avec les artisans pour mieux coordonner les interventions, les informer de dispositifs existants et des points de vigilance.
- Faire le point avec les différents acteurs engagés dans la transition énergétique et/ou dans l'action sociale.

L'ensemble du programme proposé sera disponible à partir du **25 février sur [soliha.fr](http://soliha.fr)** et nous vous le ferons parvenir dans les plus brefs délais.

Contacts presse :

Ninon Boyer  
Chargée de communication  
[n.boyer@soliha.fr](mailto:n.boyer@soliha.fr)  
06 12 26 62 89

Anaëlle Le Dieu De Ville  
Chargée de communication  
[a.lddv@soliha.fr](mailto:a.lddv@soliha.fr)  
06 87 14 80 78



<sup>1</sup> SOLIHA réalise 55% du Programme Habiter Mieux de l'Anah depuis sa mise en place en 2011

<sup>2</sup> Prévision d'une augmentation du prix de l'électricité de 5,9% cette année